

DREI KONZEPTE FÜR BOLOGNA

DREI KONZEPTE FÜR BOLOGNA

Die Designer der Agentur waren in einem internationalen Designwettbewerb eingeladen, ein neues Citybranding für Bologna zu entwerfen.

Es entstanden drei sehr unterschiedliche Positionen für die Hauptstadt der Emilia Romagna. Doch sehen Sie selbst.

Bologna: Discover. Enjoy. Live.

Bologna, ein 360-Grad-Erlebnis



BOLOGNA

DISCOVER. ENJOY. LIVE.





Das Logo

Die dynamischen Bogenformen verweisen auf die vielfältigen Aspekte des urbanen Lebens und auf die unverwechselbare Architektur der Stadt.

Der Slogan

„Discover. Enjoy. Live.“ beschreibt das Konzept der persönlichen „Lebenserfahrung“ als Weg, sich die Stadt schrittweise zu erschließen.

Comune di Bologna
Piazza Maggiore, 6 - 40124 Bologna



Mario Rossi
Urban Center Bologna
c/o Salaborsa
Piazza del Nettuno 3
40124 Bologna
T +39 (0) 051 219 4855
F +39 (0) 051 219 4855
mario.rossi@urbancenterbologna.it

Urban Center Bologna
c/o Salaborsa
Piazza del Nettuno 3
40124 Bologna
T +39 (0) 051 219 4855
F +39 (0) 051 219 4855
info@urbancenterbologna.it
PIVA 0236733207 | C.F. 91228470372



pagina 273

Bologna

UN'ESPERIENZA A 360 GRADI.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos sit et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

- 1 Gergren
- 2 Sanctus est
- 3 Remipsum
- 4 Scingelitr
- 5 Invidunt
- 6 Voluptua
- 7 Dolores
- 8 Rebum
- 9 Gubergren
- 10 Takimata
- 11 Sanctus
- 12 Lorem
- 13 Consetetur
- 14 Sadipscing
- 15 Nonumy



BOLOGNA:
ME



Learn, discover, enjoy, live!
Discover Bologna and
the city's history and
culture through the
festival's program.

www.visitbologna.it



BOLOGNA JAZZ FESTIVAL

DISCOVER. ENJOY. LIVE



BOLOGNA JAZZ FESTIVAL
VII edizione
26 ottobre - 27 novembre
nei teatri e jazz club a
Bologna e Ferrara

www.visitbologna.it



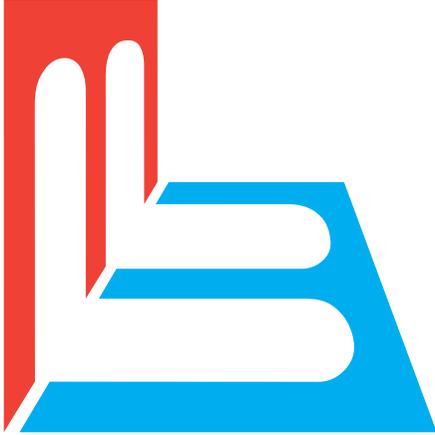
BOLOGNA: OLTRE LA CITTÀ.

DISCOVER. ENJOY. LIVE

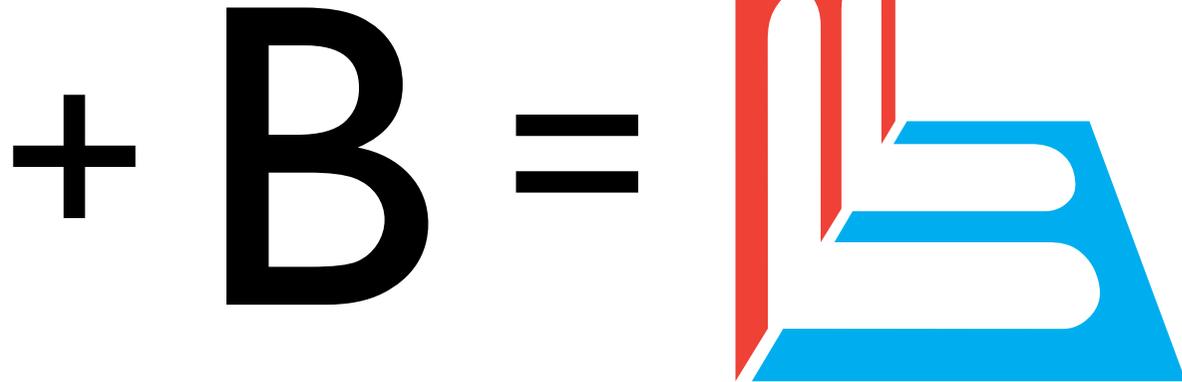


Go Bologna

Bologna, eine Stadt in Bewegung

Go 
Bologna



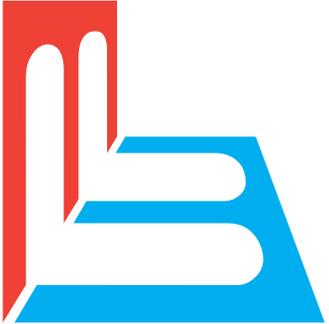


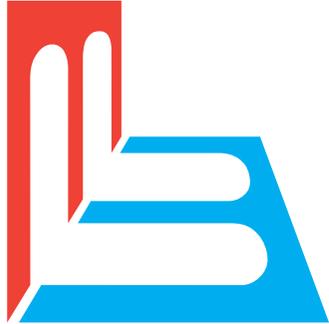
Das Logo

Wenn die Sonne durch die typischen Arkaden Bolognas fällt, kreiert sie waagerechte Bögen als Schattenwurf, die man als B lesen kann. Architektur und Licht von Bologna bilden so einmal mehr die visuelle Identität der Stadt.

Der Slogan

„Go Bologna“ ist ein Aufruf an alle: kommen Sie um zu sehen, zu studieren oder zu arbeiten. „Go Bologna“ sagt auch den Einwohnern: Bologna voran! Die Stadt von heute und von morgen denken und gestalten.

Go 
Болонья

Go 
博洛尼亚



Go Bologna



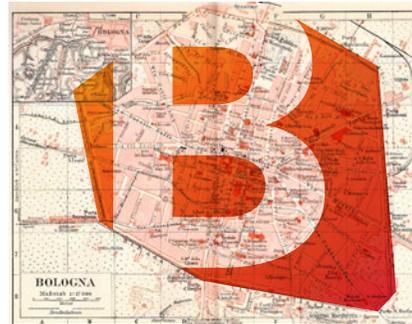
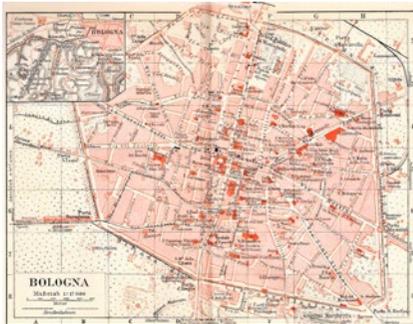
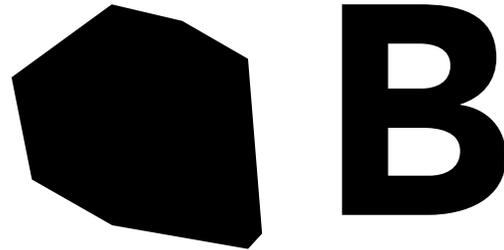
Bologna: siamo aperti

Bologna, die offene Stadt



**BOLOGNA
SIAMO
APERTI**





Das Logo

Die Silhouette der historischen Stadtmauern gibt dem Logo seine äußere Form. In Kombination mit dem Buchstaben „B“ (für Bologna) öffnet es sich und wird zu einem multi-dimensionalen Symbol für Geschichte, Gegenwart und die mögliche Zukunft der Stadt.

Der Slogan

Die Offenheit, mit der Besucher, Studenten, Dozenten und viele Einflüsse aus aller Welt empfangen werden, in zwei Worten: SIAMO APERTI (Wir sind offen/Wir haben geöffnet). Ein Hinweis mit Augenzwinkern: eben auch auf offene Geschäfte, Museen oder andere – mit Sinn für Humor.







BELLISSIMA



BOLOGNA
SIAMO
APERTI

UFFICIO TURISTICO
DI BOLOGNA

Via Rizzoli, 7 - Bologna

Tel. +39 51 2193111

www.visitbologna.it

Weitere Referenzen: Urbane Markenkommunikation



ondesign – visual identity

Cremon 11

20457 Hamburg

Geschäftsführung:

Olav Jünke

Francalma Nieddu

Telefon +49 (0) 40 / 36 09 26-0

info@ondesign.de

www.ondesign.de